

Aufgaben der Geschäftsführung in der Häuslichen Pflege

Wer sich nicht weiterentwickelt, verliert

Von Ralph Wißgott

Geschäftsführer oder Inhaber ambulanter Pflegedienste sind verantwortlich für den nachhaltigen Erfolg des Unternehmens. Wer sich nicht permanent über Trends informiert und sich gezielt dafür Zeit nimmt, kann sich nicht konsequent weiterentwickeln.

Hambühren.

Um dauerhaft als Unternehmen erfolgreich sein zu können, bedarf es einer vorhandenen Marktkennntnis. Märkte verändern sich ständig, so auch der der ambulanten Pflege. Um hier auf dem Laufenden zu sein, bedarf es der Bereitschaft sich zu informieren und dadurch die aktuellen gesundheitspolitischen und pflegerischen Trends zu kennen. Dies kann durch Lesen von Newslettern, Fachzeitschriften etc. geschehen, aber auch durch den Besuch von Messen, Weiterbildungen, Kongressen, oder Fachtagungen.

Während einige Pflegedienste erfolgreich „neue“ Konzepte wie Tagespflege, ambulant betreute Wohngemeinschaften, innovative Personalmanagementkonzepte gegen den Fachkräftemangel, Be-



Foto: Privat

treuungsgruppen, Seniorencafé, Palliativ- und Intensivversorgung, Wundmanagement, Kooperationen mit Hausärzten und Kliniken, stundenweise Verhinderungspflege oder die Schulung pflegender Angehöriger umsetzen und damit entsprechend Ertrag und Profit erwirtschaften, wissen andere noch gar nichts von diesen Möglichkeiten, weil die Zeit oder das Interesse fehlt.

Hier ist es mehr als sinnvoll auf dem Laufenden zu sein und

sich die notwendigen Freiräume zu schaffen, um Zeit für die Informationsgewinnung zu haben. An diesem Punkt lässt sich häufig der Erfolg einer Einrichtung erkennen. So ist zu bemerken, dass grundsätzlich die Einrichtungen erfolgreicher sind, die sich permanent orientieren, als jene, die dazu keine Ressourcen bereitstellen. Es ist sehr wichtig, Strömungen zu erkennen, Ideen aufzugreifen, weiterzuentwickeln und sie dann umzusetzen.

Wer sich nicht weiterentwickelt, entwickelt sich zurück. Ziel der Geschäftsführung ambulanter Pflegedienste sollte es sein, dem Wettbewerb immer ein Stückchen voraus zu sein. //

„Einrichtungen, die sich permanent orientieren und informieren, sind erfolgreicher“

Ralph Wißgott, Unternehmensberater

//

INFORMATION

Ralph Wißgott, Tel: (05143) 66 96 27, E-Mail: rw@uw-b.de, Internet: www.uw-b.de